

# Itt a Playboy

Az ötvenes években a Coca-Cola testet-lelket emésztő mérgeivel riogatták a jobb sorsra érdemes magyarokat, később, a hatvanas években a Playboy magazin vált az amerikai erkölcsi romlás szimbólumává. A Coca-Colát már jó két évtizede isszuk, máttól a Playboy kínálta bűnököt is megízlelhetjük.

A tegnapi megtartott sajtótájékoztatón Futász Dezső, a magyar kiadás szerkesztője és kiadója elmondta, hogy a magyar a tizenegyedik nyelv, amelyen megjelenik a nagy múltú (35 éves) férfimagazin. Negyvenöt országban, ötmillió példányban kapható, nálunk egyelőre 95 ezer példánnyal indulnak. A kiadásra amerikai—magyar vegyes vállalat alakult Vipress Kft. néven.

A szerzők, az interjúalanyok és nem utolsósorban a fotómodell-hírességek egész sorával bizonyítja a Playboy, hogy az igényes és színvonalas szórakoztatás képviselője.

Az első magyar számban Mándy Iván, **Eörsi István**, R. Székely Julianna, Váncsa István írásai, a Garri Kaszparov sakkvilágbajnokkal készült interjú olvasható egyebek között, valamint LaToya Jackson és Pia Reyes idomai láthatók. Ez utóbbi hölgy a sajtótájékoztatón is részt vett és válaszolt a szép számmal összegyűlt újságírók kérdéseire. Elmondta, hogy újságíróegyetemet végzett és nemcsak szép, okos is akar lenni. Egyik titkos vágya: a súlytalanság állapotában szeretkezni. Ennek mikéntjéről a sajtótájékoztatón kisebb vita bontakozott ki.

Valószínűleg csak a tehetősebb művészetbarátok esztétikai igényeit tudja majd a Playboy kielégíteni, hiszen 197 forintba kerül.

H. Z.